

## NOTA DE PRENSA

### LA CAMPAÑA DE NAVIDAD DE COMPUSPAIN SUPERA SU ECUADOR LEVANTANDO LA EXPECTACIÓN DE SUS CLIENTES

*La alta participación del canal de distribución del mayorista y la apuesta por la tecnología ecológica como regalo, son las principales características de esta campaña*

**Sevilla, 30 de diciembre 2009.** La campaña de navidad de Compuspain, proveedor de productos y servicios tecnológicos, supera ya su ecuador con una alta participación de los clientes como principal novedad. Y es que, en su apuesta por la tecnológica "verde, la compañía agradece semanalmente la confianza depositada por su canal de distribución con la celebración de un sorteo semanal entre aquellos clientes que realicen compras en estas fechas para conseguir una bicicleta eléctrica.

"La campaña de navidad está siendo un éxito en todos los sentidos: nuestros clientes participan activamente con sus compras y con su presencia en nuestras instalaciones a la hora de la celebración de los sorteos, los fabricantes que colaboran están encantados por la marcha de esta actividad y nosotros estamos muy contentos y a la vez orgullosos del trabajo que estamos realizando este año" afirma el mayorista informático.

Compuspain cuenta en su campaña con la colaboración de diversas marcas de referencia en el mercado como Creative, D-Link, Gigabyte, Iomega, Kaspersky, Microsoft, NGS, Optoma, Panda Security, Rainbow, Sage SP, Imatech, Zigor y Samsung, que ponen sus productos y novedades tecnológicas a disposición de los clientes del mayorista.

Hasta el momento se han llevado a cabo cinco sorteos desde el comienzo de la campaña el pasado 24 de noviembre con la novedad del sorteo de dos bicicletas eléctricas el pasado 24 de diciembre. En la recta final de la campaña, se celebrarán dos últimos sorteos, los días 31 de diciembre y 8 de enero, en los cuales los clientes del mayorista que realicen compras durante estas fechas acumularán números que les permitirán optar a conseguir el regalo valorado en más de 800 euros.

Asimismo, destaca el seguimiento que está teniendo la campaña de navidad entre el canal de distribución de Compuspain no solo de forma presencial, sino también a través de la web del mayorista que, gracias a la incorporación de una cámara IP, retransmite en directo y de forma continua el stand, las bicicletas y los sorteos que se realicen semanalmente a través de un enlace ubicado en la web del mayorista informático.

Para más información: [www.compuspain.es](http://www.compuspain.es).

#### **Acerca de Compuspain:**

Compuspain es una de las más importantes empresas del sector TIC de España que desarrolla su actividad en el sector de la informática y las comunicaciones desde 1997. Ha sido galardonada con diferentes reconocimientos en el sector empresarial. Cuenta con un gran equipo de profesionales y una consolidada cartera de productos con el objetivo de ofrecer un valor añadido basado en la calidad de sus servicios y por los productos de los principales fabricantes del sector.

Su sede principal se encuentra en Andalucía y cuenta con una Delegación en Asturias con la que ofrece servicios en el Norte de España. Más información [www.compuspain.es](http://www.compuspain.es)