

NOTA DE PRENSA

COMPUSPAIN INICIA SU CAMPAÑA DE NAVIDAD

La apuesta por la tecnología ecológica es la principal novedad de esta campaña que cuenta con la participación de las principales marcas del mercado

Sevilla, 30 de noviembre 2009. Compuspain, proveedor de productos y servicios tecnológicos, apuesta por la tecnológica "verde" en su campaña de navidad 2009 que acaba de comenzar y que tiene como principal objetivo agradecer la confianza de su canal de distribución. La principal novedad este año reside en la celebración de un sorteo semanal entre aquellos clientes que realicen compras en estas fechas para conseguir una bicicleta eléctrica.

"En estas fechas queremos reconocer la importancia que tiene para Compuspain la confianza depositada por nuestro canal durante todo el año, lo que, unido a la necesidad actual de cuidar el medio ambiente y fomentar hábitos de vida saludables, nos ha permitido lanzar esta campaña de navidad novedosa, ecológica y sana", afirma el mayorista informático.

En la campaña de navidad de Compuspain participan diversas marcas de referencia en el mercado como Creative, Kaspersky, Microsoft, Panda Security, Samsung, Rainbow, Sage SP, Zigor, D-Link, NGS, Gigabyte, Iomega, Optoma e Imatech, que colaboran en esta nueva iniciativa del mayorista informático para la recta final del año.

Para participar en estos sorteos, que se llevarán a cabo los días 27 de noviembre, 4, 11, 18, 24 y 31 de diciembre, y 8 de enero, los clientes del mayorista solo tendrán que realizar compras durante estas fechas navideñas con el fin de acumular números que les permitirá optar a conseguir el regalo valorado en más de 800 euros.

Estas bicicletas eléctricas, que incluyen chasis de aluminio plegable o cambio secuencial entre sus principales características, destacan por su gran capacidad de autonomía que se sitúa entre 50 y 70 kilómetros gracias a la calidad de su batería de litio de 36V. Asimismo, dispone de motor Brushless de 250 W que permite alcanzar una velocidad máxima de 25 Km/h y cuenta con la posibilidad de combinar la marcha automática con el ejercicio físico.

Por último, como gran novedad, Compuspain ofrece la posibilidad de ver su campaña de navidad en directo y de forma continua con una cámara IP, modelo DSC-3420 de D-Link que retransmite y muestra el stand, las bicicletas y los sorteos que se realicen semanalmente a través de un enlace ubicado en la web del mayorista informático.

Para más información: www.compuspain.es.

Acerca de Compuspain:

Compuspain es una de las más importantes empresas del sector TIC de España que desarrolla su actividad en el sector de la informática y las comunicaciones desde 1997. Ha sido galardonada con diferentes reconocimientos en el sector empresarial. Cuenta con un gran equipo de profesionales y una consolidada cartera de productos con el objetivo de ofrecer un valor añadido basado en la calidad de sus servicios y por los productos de los principales fabricantes del sector.

Su sede principal se encuentra en Andalucía y cuenta con una Delegación en Asturias con la que ofrece servicios en el Norte de España. Más información www.compuspain.es