

NOTA DE PRENSA

COMPUSPAIN Y SAGE SP SE UNEN PARA INFORMAR A LOS DISTRIBUIDORES SOBRE LAS NUEVAS MEDIDAS FISCALES

El objetivo de esta medida es dar a conocer al canal del mayorista informático la repercusión de las nuevas reformas fiscales en sus clientes y las oportunidades de negocio que generan

Sevilla, 23 de febrero 2009. *Compuspain, proveedor de productos y servicios tecnológicos, y el fabricante de productos de gestión Sage SP han puesto en marcha una serie de medidas conjuntas para informar a los distribuidores sobre la repercusión que las nuevas medidas fiscales aprobadas por el gobierno van a suponer para sus clientes. El objetivo principal de esta acción es dar a conocer al canal de distribución del mayorista informático las nuevas reformas fiscales, las oportunidades de negocio que generan y los beneficios que pueden aportar.*

Según Alicia Santana, Gerente de Compuspain “cuidar a nuestro canal es, desde nuestros inicios, uno de nuestros principales objetivos, por ello nos hemos unido a Sage SP, uno de los principales fabricantes de herramientas de gestión, para proporcionarles toda la información disponible sobre la nueva normativa fiscal, de gran utilidad para su negocio, además de poner a su disposición las últimas soluciones informáticas de gestión empresarial”.

En este sentido, ambas compañías han realizado una campaña de comunicación para informar al canal de distribución del mayorista informático sobre la nueva situación que se plantea en el mercado ante la implantación de estas reformas a través de correo electrónico, inserciones web y eventos. En estos comunicados, además de abundante información sobre las nuevas medidas fiscales, se ha informado sobre la comercialización por parte de Compuspain de los nuevos packs Duo de Producto + Servicio de Sage SP que mantienen actualizado el software de gestión durante un año y a través del cual se dispone del mejor soporte técnico.

Asimismo Compuspain ha informado a su canal sobre el portal IVA (www.sage.es/iva), una iniciativa de Sage SP en el que el fabricante ha puesto a disposición de las empresas toda la información de referencia publicada en el BOE, además de links de interés, noticias, etc., con el objetivo de facilitar sus obligaciones tributarias y fiscales de forma sencilla, ágil y eficaz.

Compuspain apoya a toda esta campaña de comunicación lanzando una oferta especial del 10% de descuento en todos los productos 2009 de Sage SP de las Líneas Profesional, Profesional+Servicio, Élite, Élite+Servicio y los productos ServiPlus 2009, Comercio 2009 y Gestión de Barras 2009, que estará vigente hasta el próximo 28 de febrero.

Todas estas iniciativas están encaminadas a informar sobre las nuevas medidas fiscales entre las que se encuentran los nuevos modelos de presentación de IVA 340 y 303, que implican la posibilidad de realizar la devolución mensual anticipada de IVA y un nuevo modelo de autoliquidación de IVA que sustituye a los actuales modelos 300, 320, 330 y 332. Este nuevo escenario implica que las empresas deberán renovar o actualizar sus soluciones de gestión empresarial para cumplir con la nueva normativa aprobada por el Gobierno.

Acerca de Compuspain:

Compuspain es una de las más importantes empresas del sector TIC de España que desarrolla su actividad en el sector de la informática y las comunicaciones desde 1997. Ha sido galardonada con diferentes reconocimientos en el sector empresarial. Cuenta con un gran equipo de profesionales y una consolidada cartera de productos con el objetivo de ofrecer un valor añadido basado en la calidad de sus servicios y por los productos de los principales fabricantes del sector.

Su sede principal se encuentra en Andalucía y cuenta con una Delegación en Asturias con la que ofrece servicios en el Norte de España. Más información www.compuspain.es

Carlos Moreno

Prensa Compuspain - Agencia CPS Comunicación

T: 954 56 29 65

F: 954 56 09 04

E: prensa@agenciacps.com

www.agenciacps.com