

NOTA DE PRENSA

COMPUSPAIN CONTINÚA APOSTANDO POR LA ESPECIALIZACIÓN DE SUS CLIENTES A TRAVÉS DE LOS DESAYUNOS FORMATIVOS

.- Microsoft, SMC y Optoma han sido las compañías que han participado en estas jornadas técnicas celebradas el pasado mes de noviembre.

.- El mayorista tiene previsto celebrar varios desayunos formativos más en los próximos meses con el objetivo de conseguir una mayor especialización del canal.

Sevilla, 15 de diciembre 2008. Compuspain, proveedor de productos y servicios tecnológicos, continúa con su apuesta por la formación de sus clientes a través de la celebración de sus Desayunos Formativos. Estas jornadas técnicas tienen como objetivo principal conseguir una mayor especialización del canal que redunde en mayores beneficios para el futuro. Por ello, el pasado mes de noviembre, el mayorista informático organizó con éxito tres desayunos formativos en las que participaron empresas de la talla de Microsoft, SMC y Optoma.

Debido al éxito de asistencia y participación de estas actividades formativas, que se han ido desarrollando a lo largo de todo el año, Compuspain tiene previsto continuar con estas jornadas en los próximos meses. Así el próximo miércoles 17 de diciembre, el mayorista informático ha organizado un nuevo desayuno formativo que tendrá a la compañía Gigabyte y AMD como protagonistas.

Asimismo, para el próximo año está prevista la celebración de nuevas jornadas que girarán en torno a las novedades y soluciones tecnológicas de marcas de referencia en el sector como Intel, Panda Security y, nuevamente, Microsoft.

Para Compuspain, “el futuro del canal está en pequeños nichos de mercado donde existen muchas y diversas oportunidades con márgenes mayores y facturación en servicios muy alta. Por ello es necesario que nuestro canal tenga una formación especializada y actualizada del mercado y para conseguirlo tratamos de colaborar con actividades de formación e información como estas, impartidas por personal especializado y cualificado en las que, además, los fabricantes están muy involucrados.

Acerca de Compuspain:

Compuspain es una de las más importantes empresas del sector TIC de España que desarrolla su actividad en el sector de la informática y las comunicaciones desde 1997. Ha sido galardonada con diferentes reconocimientos en el sector empresarial. Cuenta con un gran equipo de profesionales y una consolidada cartera de productos con el objetivo de ofrecer un valor añadido basado en la calidad de sus servicios y por los productos de los principales fabricantes del sector.

Su sede principal se encuentra en Andalucía y cuenta con una Delegación en Asturias con la que ofrece servicios en el Norte de España. Más información www.compuspain.es

Carlos Moreno

Prensa Compuspain - Agencia CPS Comunicación

T: 954 56 29 65

F: 954 56 09 04

E: prensa@agenciacps.com

www.agenciacps.com