

NOTA DE PRENSA

COMPUSPAIN COMERCIALIZA LOS NUEVOS PORTÁTILES SAMSUNG

El mayorista informático completa su amplio catálogo de portátiles con las novedades de la marca coreana en una apuesta por la calidad, diseño y rendimiento

Sevilla. 2 de julio 2009. *Compuspain, proveedor de productos y servicios tecnológicos, completa su catálogo de productos con las últimas novedades de Samsung, una gran variedad de portátiles entre los que destacan sus miniportátiles. El mayorista informático ofrece a sus clientes una amplia gama de productos que combinan calidad, diseño y rendimiento.*

Además de marcas como HP, Acer o Sony, entre otras, Compuspain comercializa las últimas novedades en portátiles de la marca coreana, las series Q, P, X, NC y R, que destacan por su diseño que permite una mayor personalización gracias a sus tamaños y colores.

Entre la amplia gama de portátiles destaca el nuevo mini-portátil Samsung N310 que combina, además de su estilo único, robustez y ergonomía, su peso (solo 1,23Kg), comodidad y autonomía que aseguran un uso confortable y práctico. A esto se une su diseño innovador específicamente ideado para facilitar aún más el movimiento sin perder atractivo.

Para más información: www.compuspain.es.

Acerca de Compuspain:

Compuspain es una de las más importantes empresas del sector TIC de España que desarrolla su actividad en el sector de la informática y las comunicaciones desde 1997. Ha sido galardonada con diferentes reconocimientos en el sector empresarial. Cuenta con un gran equipo de profesionales y una consolidada cartera de productos con el objetivo de ofrecer un valor añadido basado en la calidad de sus servicios y por los productos de los principales fabricantes del sector.

Su sede principal se encuentra en Andalucía y cuenta con una Delegación en Asturias con la que ofrece servicios en el Norte de España. Más información www.compuspain.es

Carlos Moreno
Prensa Compuspain - Agencia CPS Comunicación
T: 954 56 29 65
F: 954 56 09 04
E: prensa@agenciacps.com
www.agenciacps.com