

NOTA DE PRENSA

COMPUSPAIN PRESENTA SU NUEVO DOSSIER INFORMATIVO EN SU PRIMER MEETING POINT DE 2008

- Este dossier incluye una agenda con información de todas las marcas colaboradoras del mayorista informático así como información de productos y block de notas.

- El mayorista informático celebra este Meeting Point con el fabricante Gigabyte el próximo 14 de marzo en Sevilla.

Sevilla. 20 de febrero 2008. Compuspain, proveedor de productos y servicios tecnológicos, va a presentar el próximo 14 de marzo su nuevo dossier informativo que contiene datos relevantes del mayorista y sus marcas colaboradoras así como un block de notas. Esta presentación tendrá lugar en el marco del primer Meeting Point 2008 que Compuspain va a celebrar junto con Gigabyte en Sevilla.

El nuevo Dossier Informativo de Compuspain es más manejable, con contenidos muy útiles que incluyen presentación de los mejores fabricantes, relación de todas las marcas con las que trabaja y colabora el mayorista, tabla de garantías, agenda 2008-2009 e información de contacto, entre otras muchas cosas.

Durante la presentación de este Dossier Informativo, se realizará una evaluación de la compañía y se presentarán sus planes de futuro para 2008, además de hacer un breve análisis sobre la situación del sector. Además se ofrecerán detalles de los partners del mayorista informático, principales marcas del sector como D-link, SMC, Microsoft, Creative, MT, Salicru, Imatech, Sage Sp, Server Plus, Mx Honda, Panda Security o Transcend, lo que refuerza el valor y servicio de Compuspain.

Este Dossier, se presentará durante la celebración del primer Meeting Point 2008 que Compuspain va a celebrar con el fabricante Gigabyte. Este evento, previsto en un principio para el día 6 de marzo, tendrá lugar finalmente el jueves 14 de marzo en el Club Antares de Sevilla y durante el mismo se darán a conocer temas relacionados con la marca taiwanesa como sus nuevas líneas de productos y características técnicas, además de ofrecer a los asistentes diferentes demostraciones.

Tanto la presentación de este Dossier como la celebración del Meeting Point se sitúan dentro del programa de actividades 2008 organizado por Compuspain que, a su vez, se incluye dentro del Plan de Marketing elaborado por el mayorista informático con el objetivo de estrechar la relación con sus clientes.

Para Compuspain, la presentación de su dossier informativo en el marco de un evento propio como el Meeting Point, representa una gran ocasión para transmitir a su canal información de primera mano acerca de la compañía y sus marcas colaboradoras, principales marcas del sector, a disposición de sus clientes.



Acerca de Compuspain:

Compuspain es una de las más importantes empresas del sector TIC de España que desarrolla su actividad en el sector de la informática y las comunicaciones desde 1997. Ha sido galardonada con diferentes reconocimientos en el sector empresarial. Cuenta con un gran equipo de profesionales y una consolidada cartera de productos con el objetivo de ofrece un valor añadido basado en la calidad de sus servicios y por los productos de los principales fabricantes del sector.

Su sede principal se encuentra en Andalucía y cuenta con una Delegación en Asturias con la que ofrece servicios en el Norte de España. Más infomación www.compuspain.es

Carlos Moreno

Prensa Compuspain - Agencia CPS Comunicación

T: 954 56 29 65

F: 954 56 09 04

E: prensa@agenciacps.com

www.agenciacps.com