

NOTA DE PRENSA

COMPUSPAIN INICIA SU PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2008 CON LAS MARCAS RENTASOFT Y GIGABYTE

.- El mayorista informático ha elaborado un plan de marketing con numerosas actividades orientadas a estrechar la relación con sus clientes.

.- Un desayuno formativo con Rentasoft y un Meeting Point con el fabricante taiwanés marcan el inicio del programa de actividades 2008 del mayorista.

.- Panda Security, Microsoft, MX Onda, Creative, HP, Transcend, D-link, IVT, Salicru, Imatech, Server Plus, Sage SP o SMC, son algunas de las marcas que participarán en este programa de actividades.

Sevilla, 12 de febrero 2008. Compuspain, proveedor de productos y servicios tecnológicos inicia su programa de actividades 2008 con la celebración de un desayuno formativo con la marca Rentasoft y un Meeting Point con el fabricante Gigabyte. Ambas acciones se incluyen dentro del Plan de Marketing elaborado por el mayorista informático con el objetivo de estrechar la relación con sus clientes.

El próximo día 21 de febrero tendrá lugar el desayuno formativo con Rentasoft, que se celebrará en las instalaciones de Compuspain. Durante el evento, se realizará una presentación de la marca y sus productos y se abrirá un turno de preguntas con el fin de aclarar cualquier duda a los asistentes.

En cuanto a los Meeting Point, Compuspain comienza el año con el fabricante Gigabyte con un evento que se celebrará en el Club Antares el próximo 6 de marzo. Durante este evento se presentarán temas relacionados con la marca taiwanesa como sus nuevas líneas de productos y características técnicas, además de ofrecer a los asistentes diferentes demostraciones. Además, durante esta jornada se informará de novedades relacionadas con el mayorista informático.

Tanto los desayunos formativos como los Meeting Point, continuarán celebrándose durante 2008 contando con las principales marcas del sector como D-link, SMC, Microsoft, Creative, IVT, Salicru, Imatech, Sage Sp, Server Plus, Mx Honda, Panda Security o Transcend, lo que refuerza el valor de estas actividades organizadas por Compuspain.

Para Compuspain, organizar y celebrar este programa de actividades 2008 incluido en su Plan de Marketing supone la oportunidad de ofrecer a su canal la posibilidad de conocer de primera mano las novedades de las principales marcas del sector, ofreciendo así un valor añadido más a su servicio.

Acerca de Compuspain:

Compuspain es una de las más importantes empresas del sector TIC de España que desarrolla su actividad en el sector de la informática y las comunicaciones desde 1997. Ha sido galardonada con diferentes reconocimientos en el sector empresarial. Cuenta con un gran equipo de profesionales y una consolidada cartera de productos con el objetivo de ofrecer un valor añadido basado en la calidad de sus servicios y por los productos de los principales fabricantes del sector.

Su sede principal se encuentra en Andalucía y cuenta con una Delegación en Asturias con la que ofrece servicios en el Norte de España. Más información www.compuspain.es



Carlos Moreno

Prensa Compuspain - Agencia CPS Comunicación

T: 954 56 29 65

F: 954 56 09 04

E: prensa@agenciapcs.com

www.agenciapcs.com