

## NOTA DE PRENSA

# ENTREGA DEL PREMIO "CONCURSO DE IDEAS" DE COMPUSPAIN EN SU 1ª EDICIÓN

**Andrés Valera, perteneciente al Departamento de Marketing, gana el primer premio gracias a su idea "Puntos azules"**



**Sevilla 3 de enero de 2007.-** El mayorista Compuspain entregó el primer premio del "Concurso de ideas" propuesto a sus empleados con el fin de mejorar significativamente cualquier aspecto de la empresa.

Después de 2 meses de plazo para presentar las candidaturas y tras la deliberación de un jurado compuesto por los responsables de departamento, el primer premio, un TV TFT de 19", se falló en la figura de Andrés Valera, del departamento de marketing, gracias a su original proyecto "Puntos azules", un programa de consolidación del cliente web que al realizar sus compras a través de <http://www.compuspain.es> acumula una serie de puntos canjeables por regalos.

Tras la gran acogida y las numerosas e interesantes propuestas recibidas, el "Concurso de ideas" se ha destapado como "otra" gran idea para optimizar y mejorar el trabajo en Compuspain. Para finales de marzo está prevista la 2ª Edición del mismo.

### **Acerca de Compuspain:**

Compuspain es una de las más importantes empresas del sector TIC de Andalucía y Extremadura. Desarrolla su actividad en el sector de la informática y las comunicaciones desde 1997. y ha sido galardonada con el premio Cibersur a la "Gestión Empresarial".

Con más de 3.000 metros cuadrados de instalación, un gran equipo de profesionales y una consolidada cartera de productos, Compuspain ofrece un valor añadido basado en la calidad de sus servicios, avalados por los principales fabricantes del sector.

[www.compuspain.es](http://www.compuspain.es)